


EXEMPLE D'APRENTATGE BASAT EN UN PROJECTE (ABP)

Estudi de la percepció que tenen els nens de la publicitat: de l'aula a la publicació del projecte

Maria Teresa Mas

Grup d'Investigació en Psicologia i Comunicació Publicitària (GIPCP)
Departament de Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació



La metodologia d'**APRENTATGE BASAT EN PROJECTES (ABP)** s'incorpora al pla d'estudis espanyol mitjançant "treballs projectuals" en carreres com la d'Enginyeria de Pons i Camins on el 25% de crèdits troncal definits al B.O.E. es desenvolupen d'aquesta manera. La nostra proposta mostra la utilització d'aquesta metodologia en l'assignatura de **PSICOLOGIA DE LA PERCEPCIÓ** en alumnes que cursen 2º cicle de la Llicenciatura de **PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

OBJECTIUS

Aprendre a treballar en equip
Instruir-se en la comunicació

Aprendre a plasmar els aprenentatges en documents escrits i de forma oral

Fomentar l'aplicació pràctica dels continguts teòrics que es donen a l'aula

Integrar continguts de diferents àrees de coneixement en un mateix projecte

Coneixement, per part de la comunitat científica, del treball realitzat pels alumnes

METODOLOGIA

Es formen grups de 4-5 alumnes.

Se'ls plantegen una sèrie de temes a escollir.

La selecció s'efectua en funció dels interessos dels estudiants.


Projecte seleccionat: "la percepció que tenen els nens de la publicitat".

Es presenten els resultats del projecte de forma oral

(amb exposicions a l'aula) i de forma escrita (en format pòster)

simulant la presentació d'una recerca (joc de rol).

DESENVOLUPAMENT DE L'APRENTATGE BASAT EN UN PROJECTE



FASE I
CONEIXEMENT DELS PASSOS
A SEGUIR PER
DESENVOLUPAR EL PROJECTE



FASE II
DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

Selecció dels subjectes
Procediment de recollida de dades
Metodologia per a l'obtenció de dades



FASE III
ANÀLISI DE DADES I
CONCLUSIONS

Anàlisi descriptiva
Anàlisi estadística
Presentació dels resultats

Assimilació de continguts
Tutories de seguiment

CONCLUSIONS

La valoració per part de l'alumnat que ha format part de l'ABP considera que és una metodologia positiva i motivadora, perquè l'adquisició de continguts té una repercussió útil en el món acadèmic i laboral que els serveix d'incentiu per millorar en projectes i investigacions futures.

La bona qualitat dels continguts i resultats obtinguts han permès la seva inclusió en una recerca més àmplia sobre el tema que s'ha presentat al 2n Congrés Ibèric sobre Percepció (CIP, 2007).

IV JORNADA
D'INNOVACIÓ
DOCENT
13 i 20
setembre



Universitat Autònoma de Barcelona